
PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ASOCIACIÓN GINSO

LINEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2020-2022

Una de las principales responsabilidades del Comité de Responsabilidad Social de la Asociación GINSO es desarrollar el Plan de Responsabilidad Social, y garantizar su cumplimiento. Se presenta, a continuación, un conjunto de líneas estratégicas y objetivos que pretenden asentar las bases de la política de Responsabilidad Social de la Asociación GINSO en los próximos dos años.

LINEAS ESTRATÉGICAS

- 1.- LINEA ESTRATÉGICA ALTA DIRECCIÓN: Implementar prácticas de Buen Gobierno**
- 2.- LINEA ESTRATÉGICA PERSONAS: Nuestro mejor recurso las personas y nuestro mejor cultivo las ideas**
- 3.- LINEA ESTRATÉGICA COMPROMISO CON EL ENTORNO: Minimizar el impacto sobre el medio ambiente de la Asociación GINSO.**
- 4.- LINEA ESTRATÉGICA DE ALIANZAS, ASUNTOS PÚBLICOS Y GRUPOS DE INTERÉS**

1.- LINEA ESTRATÉGICA ALTA DIRECCIÓN: Implementar prácticas de Buen Gobierno

Objetivo Estratégico 1: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Acción: **Desarrollar** la Política de Transparencia de la Asociación

Objetivo: **Conocer y apostar** por la transparencia y el buen gobierno

Objetivo Estratégico 2: CODIGO ÉTICO

Acción: **Elaboración** de un Código Ético que prescriba las conductas esperadas de nuestros directivos, trabajadores y cadena de valor.

Objetivos: **Difundir** la misión y la visión de GINSO, así como sus principios y valores, en concordancia con las normativas internacionales, estatales y locales.

Alinear el comportamiento de toda la plantilla de GINSO, y de la propia organización como tal, respecto con todos sus grupos de interés, a los valores y principios éticos contenidos en el presente documento.

Prevenir conductas irregulares, con el fin de mantener buenas relaciones

dentro y fuera de la institución.

Objetivo Estratégico 3: ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL

Acción: **Elaboración** de un Informe de Avance para retomar nuestro compromiso y darle vigencia a nuestro apoyo a los Principios del Pacto Mundial y los ODS.

Objetivo: **Implantar** la responsabilidad social en base a los principios de la iniciativa y a comunicar de manera bienal (entidades no empresariales) esos avances a través de un Informe de Progreso o memoria de sostenibilidad

Objetivo Estratégico 4: ANALISIS DE MATERIALIDAD Y MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Acción: **Elaboración** de un Informe donde se identifique y prioricen a los grupos de interés de la Asociación, análisis de la materialidad y desarrollo de nuestra primera memoria de sostenibilidad

Objetivo: **Elaborar** una memoria o informe de sostenibilidad, que deberá contener la medición, divulgación y rendición de cuentas de la Asociación, frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño y con el objetivo de desarrollo sostenible

2.- LINEA ESTRATÉGICA PERSONAS: Nuestro mejor recurso las personas y nuestro mejor cultivo las ideas

Objetivo Estratégico 5: POLITICAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Acción: **Elaboración** del II Plan de Igualdad de Oportunidades (2020-2024)

Objetivo: **Elaborar** políticas de igualdad que incluyan medidas concretas de conciliación de la vida familiar y prevención del acoso

Objetivo Estratégico 6: COMUNICACIÓN Y FORMACION DE RSC

Acción: **Elaboración** de un Plan de Acciones Internas de Comunicación y Formación en RSC

Objetivo: Poner en marcha distintas acciones (comunicación, formación e información) para dar a conocer todas y cada una de las líneas estratégicas de este plan, así como información básica en la materia

3.- LINEA ESTRATÉGICA COMPROMISO CON EL ENTORNO: Minimizar el impacto sobre el medio ambiente de la Asociación GINSO.

Objetivo Estratégico 7: IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Acción: **Certificación** en la Norma ISO-14001:2015

Objetivo: **Optimizar** y controlar el consumo de agua potable, de riego y fitosanitario, así como la optimización y reducción del consumo energético para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que contribuya a minimizar la huella de carbono sobre el medio ambiente

Establecer medidas para combatir el cambio climático y sus efectos y el fomento de políticas de agricultura, jardinería, paisajismo y arquitectura sostenibles

Reducir el impacto ambiental negativo mediante la gestión eficiente de residuos y el establecimiento de políticas de reducción, reciclaje y valorización, así como mediante el establecimiento de acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Respetar la naturaleza y la biodiversidad en los entornos en los que se encuentran los centros de GINSO

4.- LINEA ESTRATÉGICA DE ALIANZAS, ASUNTOS PÚBLICOS Y GRUPOS DE INTERÉS

Objetivo Estratégico 8: ALIANZAS Y COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Acción: **Establecer** una política de relaciones institucionales con nuestros aliados y grupos interesados o interesantes para la gestión de GINSO.

Objetivo: **Integrar** a GINSO en las redes organizacionales de las entidades del tercer sector de acción social (CEPES, PTS, EAPN, etc). Puesta en marcha de un plan de comunicación con nuestros Grupos de Interés.